

PAZARLAMA ve DIŐ TİCARET BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM PROGRAMI
BÖLÜM KODU : 5903

01.Yarıyıl Dersleri							02.Yarıyıl Dersleri						
Ders Kodu	Ders Adı	İngilizce Ders Adı	TE	PR	KR	AKTS	Ders Kodu	Ders Adı	İngilizce Ders Adı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 121	İktisada giriş	Introduction to Economics	2	0	2	2	GHR 118	İstatistik	Statistics	1	1	2	2
GHR 123	Genel İşletme	General Business	3	1	4	4	GHR 120	İletişim Hukuku	Communication Law	2	0	2	2
GHR 125	Matematik	Mathematics	2	1	3	3	GHR 122	Halkla İlişkiler	Public Relations	3	1	4	4
GHR 127	Genel Hukuk	Common Law	2	0	2	2	GHR 124	Reklamcılık	Advertising	3	1	4	4
GHR 129	İletişim Yöntemleri	Communication Methods	3	1	4	4	GHR 128	Kamuoyu ve Etkili İletişim	Public Opinion and Effective	2	0	2	2
GHR 131	Bilgisayara giriş	Introduction to Computers	2	2	3	4	GHR 130	Grafik ve Tasarım	Graphics and Design	2	2	3	4
GHR 153	İnsan Kaynakları Yönetimi	Human Resources Manager	2	1	3	3	GHR 116	Staj	Practical Training (45 Busin	0	0	0	12
TÜR181	Türk Dili I	Turkish language I	2	0	2	2	TÜR182	Türk Dili II	Turkish language II	2	0	2	2
AIT181	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Ta	Principles of Atatürk I	2	0	2	2	AIT182	Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Ta	Principles of Atatürk II	2	0	2	2
YDL183	Yabancı Dil	Foreign Language I	4	0	4	4	YDL184	Yabancı Dil II	Foreign Language II	4	0	4	4
TOPLAM			24	6	29	30	TOPLAM			21	5	25	38

03.Yarıyıl dersleri							04.Yarıyıl dersleri						
Ders Kodu	Ders Adı	İngilizce Ders Adı	TE	PR	KR	AKTS	Ders Kodu	Ders Adı	İngilizce Ders Adı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 223	Medya ve Medya Planlaması	Media and Media Planning	2	1	3	3	GHR 224	Pazarlama Araştırması	Marketing Research	2	2	3	4
GHR 225	Araştırma Yöntemleri	Research Methods	2	1	3	3	GHR 228	Sponsorluk	Sponsorship	2	0	2	2
GHR 233	Reklam Senaryosu	Advertising Scenario	2	2	3	4	GHR 226	Girişimcilik ve KÇ.İŞL.Yönet	Ent. and Small Size Bus. M	3	1	4	4
GHR 235	H.İ.R İşletmelerinde Etik	Bus. Ethics in Pub. Relation	2	0	2	2	GHR 230	Kampanya Planlaması	Campaign Planning	2	0	2	2
GHR 239	Tüketici Davranışları	Consumer Behaviors	2	0	2	2	GHR 232	Masa Üstü Yayıncılık	Desktop Publishing	3	1	4	4
GHR 243	Pazarlama İlkeleri	Principles of Marketing	2	0	2	2	GHR 238	Müşteri İlişkileri Yönetimi	Customer Relationship Man	2	0	2	2
GHR 249	Yönetim ve Organizasyon	Management and Organizat	2	0	2	2	TOPLAM			14	4	17	18
GHR 267	Staj*	Practical Training*					TOPLAM			14	4	17	18
Seçmeli Dersler							Seçmeli Dersler						
GHR 227	**Fotoğrafçılık	Photography	0	4	2	4	GHR 234	**Reklamcılıkta Bil. Ve Diğ	Comp. and Other Tech. in A	2	2	3	4
GHR 237	**Kongre ve Fuar Organizas	Congress and Exhibition Or	1	1	2	4	GHR 236	**Elektronik Tanıtım	Electronic Publicity	1	1	2	4
GHR 241	**Marka ve Marka Stratejiler	Brand and Brand Strategies	2	0	2	4	GHR 244	**Mesleki Yab.Dil II	Vocational Foreign Languag	2	2	3	4
GHR 247	**Mesleki Yabancı Dil I	Vocational Foreign Languag	2	2	3	4	TOPLAM			26			
TOPLAM			26				TOPLAM			26			

*Staj: GRH116 Dersinin eşdeğeridir.5.yarıyıl veya daha üstü öğrenciler seçebilir.*Practical Training: This course is equal to GRH116 and 5th or upper semester students can take it.

**Bu derslerden toplam 2 ders zorunlu seçilecektir.

**Two out of these courses have to be selected.

Toplam AKTS = 120