

T.C.
BÜLENT ECEVİT ÜNİVERSİTESİ
GÖKÇEBEY MİTHAT-MEHMET ÇANAKÇI MYO
PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
DERS İÇERİKLERİ

1. SINIF 1. YARIYIL ZORUNLU DERSLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 101	Halkla İlişkiler	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Halkla İlişkiler ile İlgili Temel Kavramlar ve Tarihi Gelişimi ,Halkla İlişkilerin Temel İlkeleri, Kullanılan Araçlar ve Yöntemler ,Halkla İlişkilerin Organizasyonu ve Yönetimi ,Halkla İlişkilerde Hedef Kitleler ,Halkla İlişkilerde Etkin Sunuş Tekniği ve Basın Bülteni Hazırlama Yöntemi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 103	Bilgisayara Giriş	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Bilgisayarın Tarihi Gelişimi ve Temel Kavramlar , Bilgisayarın Yapısı ve İşleyişi ,Bilgisayar İşletim Sistemi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 105	Genel İşletme	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
Bu ders ile İşletme ve işletmecilik kavramları, İşletmelerin sınıflandırılması, İşletmenin çevresi, İşletmenin amaç ve sorumlulukları, İşletme kurma nedenleri, Kuruluş yeri ve seçimi, Kapasite, İşletme yönetim fonksiyonları, Temel işletme fonksiyonları, üretim fonksiyonu, Pazarlama fonksiyonu, Finansman fonksiyonu, İnsan kaynakları fonksiyonu konularında öğrenciye teorik ve pratik yeterlilikler kazandırılması amaçlanmaktadır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 107	İletişim Yöntemleri	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
İletişimin Tanımı ve Niteliği, İletişim Süreci ve Türleri, Kurum İçi Etkili İletişim, Kamuoyu Üzerinde Etki Bırakmakta İletişim Çabaları						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 109	Mikro İktisat	1.Yarıyıl	2	0	2	2
Ekonomi İle İlgili Temel Kavramlar ve Ekonomik Sistemler , Fiyat Teorisi ve Fiyat Oluşumu , Tüketim ve Üretim Teorileri , Piyasa Çeşitleri ve Firma Dengesi Analizleri , Faktör Fiyatları ve Genel Denge						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 111	Matematik	1.Yarıyıl	2	0	2	3
Sayılar , Cebir , Denklemler, Eşitsizlikler ve Fonksiyonlar , Logaritma , Lineer Denklem Sistemleri ve Matrisler , Türev , İntegral						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 113	Genel Hukuk	1.Yarıyıl	2	0	2	2
Hukuk Sistemleri, Türk Hukuk Sistemi, Hukukun Dalları ve Kaynakları , Türk Yargı Sistemi, Yargı Kuruluşları ve Dava Türleri , Hukukî Olaylar, İlişkiler ve İşlemler , Kişilik Kavramı, Kişilerin Sınıflandırılması ve Ehliyetleri , Miras Kavramı ve Kanuni Mirasçılar , Mülkiyet Hakkı, Konusu, Kapsamı ve Türleri , Borç Kavramı ve Sözleşme Türleri , Serbest Muhasebecilik ve Mali Müşavirlik Mevzuatı						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 115	Araştırma Yöntem ve Teknikleri	1.Yarıyıl	1	1	2	3
Araştırma Nedir? , Araştırmanın Amacı ve Önemi , Sosyal Bilimlerde Araştırma Süreci ,Bilimsel Araştırmanın Temel Öğeleri,kuramsal temelleri ve kavramları, araştırma planı, varsayımı, gözlem, soru/anket hazırlama, veri toplama ve değerlendirme yöntemleri, araştırma raporunun hazırlanması konuları incelenmektedir.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
AİT181	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	1.Yarıyıl	2	0	2	2
<p>Inkılâp Tarihinin Anlamı - Türk İnkılabının Önemi, Türk İnkılabına Yol Açan Nedenlere Toplu Bakış, Birinci Dünya Savaşı, Osmanlı Devletinin Parçalanmaya Başlanması, İşgaller Karşısında Memleketin Durumu-Mustafa Kemal Paşa' nın Tutumu, Kurtuluş İçin İlk Adım- Kongreler Yolu İle Teşkilatlanma, Cemiyetler, Kuvayı Milliye- Misak-ı Milli, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılışı, Ulusal Ordunun Kurulması, İki Önemli Olay: Sevres ve Gümrü Barışı, Sakarya Savaşına Kadar Kurtuluş Mücadelesi, Sakarya Savaşı - Büyük Taarruz, Mudanya'dan Lozan'a, Siyasal Alanda İki Büyük İnkılap, "Tahrir-i Sükün Dönemine Geçiş konularını kapsayan bir müfredattan oluşmaktadır.</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TUR181	Türk Dili I	1.Yarıyıl	2	0	2	2
<p>Bu ders ile Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi, dil kültür münasebeti, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin gelişmesi ve tarihi devreleri, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar, Hece bilgisi, İmla kuralları ve uygulaması, Noktalama işaretleri ve uygulaması konularında öğrenciye teorik ve pratik yeterlilikler kazandırılması amaçlanmaktadır.</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
YDL185	Yabancı Dil I	1.Yarıyıl	2	0	2	2
<p>To be Fiilli Selamlaşmada kullanılan yapılar. Hello, How do you do? Emir, Rica ve Dilek Belirten Yapılar, Kipler: "wili", "would", "might", "shall" Adlılar: Kişi adılan, iyelik Adılları; Sayılar Yardım teklif etme ve isteme kalıplan; Yol/yön sorma ve tarif etmede kullanılan yapılar Soru Kelimesi ile sorulan sorular Olumlu/ Olumsuz Beğeni ifade etme Kalıplan Zamanlar: Geniş zaman, Şimdiki zaman, Geçmiş zaman Sıklık Zarfları: "often", "always", "never" Karşılaştırma Sıfatları Edatlar, Yer Belirten Edatlar, "in", "on", "at", "between", "above", "over", "below". İngilizce Alfabe, Telaffuz Çalışmaları, Nesnelere, Sınıftaki Eşyalar Adıllar. Kişi Adıllan, İyelik Adıllan Tümceler: Olumlu ve Olumsuz tümce yapıları Emir Tümceleri Tekil-Çoğul ilişkisi Zamanlar. Geniş zaman, Şimdiki zaman, Geçmiş zaman To be Fiilli Sorular: Yardımcı fiille sorulan sorular, Soru kelimesi ile sorulan sorular, İsimler: Sayılabilen ve Sayılamayan isimler Temel Kipler: "can", "must", "have to" Kipler: "should", "ought to", had better", "may", "might, could", "can" Yazılı Anlatım: Fikirlerin organizasyonu Paragraf Yazma Okuma Becerisi: Okuduğunu anlama ve sorulara cevap verebilme Bağlam içinde Sözcük Çalışması: Sözcükleri kullanımlarına göre anlamlandırma EĞ anlamlı ve Zıt anlamlı Sözcükler Zamanlar: Present Perfect Tense, Past Progressive Tense (was/ were +V ing) Geçmiş Zaman yapıları Sorular. Olumlu ve Olumsuz sorular Aktarma Yapıları: Edilgen Çatı: (am/is/are+V3), (was/were+V3), Ettirgen Yapı: (have/get/make somebody to do something) Tümcecikler: İsim tümceleri, Sıfat tümceleri dersin temel konularını oluşturmaktadır.</p>						

1. SINIF 2. YARIYIL ZORUNLU DERSLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 102	Grafik ve Tasarım	2.Yarıyıl	3	1	4	4
İletişimde Grafik Düzenleme , Görsel İmajın Gücü, Grafik Tasarım ve Uygulamaları						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 104	Etkili Sunum Teknikleri	2.Yarıyıl	1	1	2	2
Etkili sunumun önemi Sunumun hazırlanması .İlk izlenim, iletişim kurma Ses, söz, giyim ve tutum Zihin haritaları Dört Aşamalı Sunum Metodu .Motive etme .Anlatma .Beden dilinin kullanılması. Kaçınılması gereken davranışlar. İzleyiciye ulaşmak için vazgeçilmez yöntemler. Dikkat ve ilgiyi canlı tutma teknikleri .Sunumun hedefe yönelik olarak kapatılması teknikleri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 106	İletişim Hukuku	2.Yarıyıl	2	0	2	2
Basın Kanunu ve Uygulaması,Cevap ve Düzeltme Hakkı, RTÜK ve Uygulamaları, TRT, Basın meslek İlkeleri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 108	Reklamcılık	2.Yarıyıl	3	1	4	4
Fikir Oluşturma ve Reklam Dilinin Kullanımı, Metin Yazarlığı ve Görüntü Kullanımı, Yaratıcı Kişiler, Yaratıcı Strateji, Taktik ve Hedefler, Reklamda Sorun Çözme ve Reklam Analizleri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 110	Kamuoyu ve Etkili İletişim	2.Yarıyıl	2	0	2	2
Kamuoyunun Yönlendirilmesinde İkna Uygulamaları, Basınla İletişim, Medya, Reklam ve Halkla İlişkiler Arasındaki İlişkinin Araştırılması						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 112	İstatistik	<i>2.Yarıyıl</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Temel Kavramlar , Verilerin Toplanması, Düzenlenmesi ve Sunulması , Merkezi Eğilim ve Dağılım Ölçüleri , İndeksler , Olasılık Kuramı ve Tesadüfi Değişkenler , Regresyon, Trend ve Korelasyon						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
AİT182	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	<i>2.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Türk İnkılabının Yürütülmesindeki Özellikler, Hukuk Sisteminin Kurulması,Eğitim Sisteminin Kurulması, Ekonomi ve Maliye Alanında Harcanan Çabalar, Toplumsal Yaşayışı Düzenleyen Diğer Yenilikler, Atatürk Döneminde Türkiye Cumhuriyetinin .İç Siyaseti, Atatürk Döneminde Türkiye Cumhuriyetinin Dış Siyaseti, Ünite Eki: Atatürk'ün Ölümü, Atatürk'ün Döneminden Sonra Türkiye Cumhuriyeti'nin İç ve Dış Siyaseti, (1938-1983 Özet) , Atatürk İlkeleri Genel Olarak, Atatürk İlkeleri Cumhuriyetçilik, Atatürk İlkeleri - (2) Milliyetçilik (Ulusçuluk), Atatürk İlkeleri (3)-(4) (Halkçılık ve Devletçilik), Atatürk İlkeleri (5) Laiklik, Atatürk İlkeleri (6) İnkılapçılık, Genel Değerlendirme konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır.						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TUR182	TÜRK DİLİ II	<i>2.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması, Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, Kelime türleri, Cümlelerin unsurları, cümle tahlili uygulaması, Anlatım ve cümle bozuklukları ve bunların düzeltilmesi, Dilekçe, tutanak, mektup ve çeşitleri, Bilimsel yazıların hazırlanmasında uyulacak esaslar.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
YDL186	YABANCI DİL II	<i>2.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Dersin içeriği; Zamanlar: "will" ve "going to" içeren gelecek zamanlar, Future Perfect (will have+V3), Future Continuous Tense (will be V+ing) Geleceğe Yönelik Tahminlerde Bulunma: Gelecek planları hakkında konuşma Sorular: Tag Questions, Choice Questions (or) Edatlar: Zaman belirten edatlar (for, since) Karşılaştırma Yapıları: "more than", "...er than" Olumlu/Olumsuz Beğeni ifade Etme Kalıpları: "I like", "I don't like" Günlük Konuşma: Deyimler Edilgen Çatı (have! Has/had been+V3) Okuma Becerisi: Okuduğunu anlama, sorulara cevap verebilme ve okunan parçaya göre soru hazırlayabilme Özne-Yüklem Uyumluluğu Yazılı Anlatım: Kompozisyon yazma Koşul ve Sonuç Tümceleri: if, "whether", "unless", ".wishes", "hopes" Bağlaçlar: Zıtlık bildiren bağlaçlar .although, "even", ".though", "in spite of ", "but.. anyway" İsim Tümcikleri: Ortaçlarla kurulan tümceler KarşılaştırmaYapıları: En üstünlük derecesi (the most..., the ... -est) Sıfat Tümceleri: Defining, Non-defining Clauses Phrasal Verbs: Separable, Inseparable phrasal verbs Sözlük Çalışması: Ettirgen Yapı (have/get/make something done), (have/get/make somebody to do something) konularından oluşmaktadır.						

2.SINIF 3. YARIYIL ZORUNLU DERSLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 201	Pazarlama İlkeleri	<i>3.Yarıyıl</i>	2	1	3	4
Temel Kavramlar , Tüketici Pazarları ve Endüstriyel Pazarlar , Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Seçimi , Mamul , Fiyat , Dağıtım Kanalları ve Fiziksel Dağıtım , Tutundurma , Pazarlama Araştırması , Pazarlama Yönetimi ve Uluslararası Pazarlama						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 203	Yönetim ve Organizasyon	<i>3.Yarıyıl</i>	2	0	2	2
Yönetim İle İlgili Temel Kavramlar , Yönetim Teorisinin Gelişimi , Yönetim Fonksiyonları Organizasyonların Kuruluş Şekli ve Yönetim Uygulamalarıyla İlgili Çeşitli Yaklaşım Biçimlerinin İncelenmesi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 205	Medya ve Medya Planlaması	<i>3.Yarıyıl</i>	2	1	3	3
Halkla İlişkilerde Medya Planlaması, Satın Alma ve Satışta Reklam Ajansı , Medya İzleyicisi üzerinde Araştırma ve Değerlendirme Yapılması						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 207	H.İ.R İşletmelerinde Etik	<i>3.Yarıyıl</i>	2	0	2	3
Hakla İlişkiler ve Reklamcılığın Tarihçesi, Kuramsal Temeller, Faaliyet Alanları, Pazarlama Açısından Önemi ve Pazarlama Karması İçindeki Yeri,Hedef Kitlenin Belirlenmesi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 209	Tüketici Davranışları	<i>3.Yarıyıl</i>	2	0	2	3
Tüketici Davranışlarını Etkileyen Sosyal ve Kişisel Faktörler , Satın Alma Karar Süreci						

2.SINIF 3. YARIYIL MESLEKİ SEÇMELİ DERSLER

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 211	Elektronik Tanıtım	3.Yarıyıl	3	1	4	5
Sanal ortamda yapılan reklam uygulamalarını kavrayabilme						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 213	Kongre ve Fuar Organizasyonu	3.Yarıyıl	3	1	4	5
Uluslararası ve Ulusal Kongre Turizminin Temel Özellikleri , Hazırlık Çalışmaları ve Süreçler Organizasyon İçin Finansal Planlama, Kurum ve Kuruluşların Tanıtım ve Pazarlama Stratejileri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 215	Marka ve Marka Stratejileri	3.Yarıyıl	3	1	4	4
Marka Kavramı , Marka Tescili , Marka İle İlgili Kararlar ,Marka Konumlandırma						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 217	Mesleki Yabancı Dil I	3.Yarıyıl	3	1	4	4
Bu derste öğrenciye; temel mesleki kavram ve tanımlar ile temel mesleki dil bilgisi yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmıştır. Bu ders kapsamında, genel muhasebe terminolojisi ve teknik terimler, satış işlemleri, fatura, fiyat (Alış, Maliyet, Satış), ödeme, nakit ve kıymetli evrak, varlık, mevcutlar, alacaklar (senetli – senetsiz), kaynak, öz ve yerel kaynak konuları ele alınacaktır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 219	Diksiyon Kullanımı	3.Yarıyıl	2	0	2	3
Diksiyon çalışması, günlük konuşmalar, konferans, panel, forum, radyo ve televizyon konuşmaları, tanıtma, karşılama ve uğurlama, anma konuşmaları ve seminer çalışmaları.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 221	Habercilik ve Fotoğraf Teknikleri	<i>3.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>Haber toplama ve yazma tekniklerini tanıtmaya ve hangi haberlerin nasıl oluşturulacağına, nasıl yazılacağına ve sunulacağına ilişkin bilgiler vermek, öğrencilerin yazılı ve elektronik haber kaynaklarına ulaşma, kaynaktan alıntı yapma ve röportaj tekniklerini öğrenmelerinde becerilerini geliştirme ve uygulama örnekleri. Fotoğrafçılığın temel kavramları; fotoğraf makinesinin parçaları ve işlevleri; fotoğrafçılıkta kullanılan diğer araçların özellikleri ve kullanım alanları; objektif türleri, filmler, filtreler, çekim teknikleri.</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 223	Davranış Bilimleri	<i>3.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>Davranış bilimleri oluşturan disiplin ve bu disiplinlerin davranış bilimleri içerisindeki yeri (sosyoloji, psikoloji-Antropoloji) uygulamalı davranış biliminin ortaya çıkışı, olayların incelenmesinde davranış bilimleri, işletmenin yönetim ve organizasyonunda davranış biliminin yeri, önemi ve uygulanışı, halkla ilişkilerin tanımı tarihi gelişimi temel ilkeler, iletişim ve geri bildirim süreci pazarlama ilişkileri, halkla ilişkiler personelin görevleri, halkla ilişkiler politikası ve yürütülmesi.</p>						

2.SINIF 4. YARIYIL ZORUNLU DERSLER

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 202	İnsan Kaynakları Yönetimi	4.Yarıyıl	2	1	3	3
İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Örgütlenmesi ve Çevresi , İnsan Kaynakları Plânlaması İnsan Kaynağını Bulma, Seçme ve Yönlendirme , İnsan Kaynağının Eğitimi ve Geliştirilmesi İnsan Kaynağının Değerlemesi ve Ücretlendirilmesi , İş İlişkileri Türk Dili - I , Dil, Diller ve Türk Dili , Dil Bilgisi, Sözcük ve Cümle , Kelime Türleri , Anlatımın Öğeleri ve Anlatım Türleri Düzgün ve Etkili Konuşmanın Temel İlkeleri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 204	Girişimcilik ve KÇ.İŞL.Yönetimi	4.Yarıyıl	2	1	3	4
Girişimcilik Kavramı ve Ortaya Çıkışı , Küçük İşletme Çeşitleri , Küçük İşletmelerin Kuruluş Süreci Küçük İşletmelerde Yönetim, Üretim, Pazarlama ve Finansman ,Küçük İşletmelerin Sorunları ve Çözüm Yolları						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 206	Sponsorluk	4.Yarıyıl	2	0	2	2
İşletmelerin Toplumsal Sorumluluğu, Sponsorluk Kavramı ve Gelişimi İşletmelerin Sponsorluk Kararlarında Etkin Olan Unsurlar.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 208	İşletme ve Çevre İlişkileri	4.Yarıyıl	2	0	2	2
İşletmelerin tanımlanması, sınıflandırılması, çevre ilişkileri, ekolojik durumları, işletme atıkları, atıkların çevreye ve insanlara zararı, çevre kirliliği, önlemleri, çevre kirliliği mevzuatları.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 210	Kampanya Planlaması	4.Yarıyıl	2	0	2	2
Strateji Kavramı, Reklamcılıkta Strateji Yaklaşımı Firma Stratejileri ve Reklam Kampanyaları Yatırım Projelerinin Reklamcılık Açısından Değerlendirilmesi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 212	Müşteri İlişkileri Yönetimi	<i>4.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Müşteri Tanımı ve İşletmeler Açısından Önemi İşletme - Müşteri İlişkileri Yönetimi						

2.SINIF 4. YARIYIL MESLEKİ SEÇMELİ DERSLER

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 214	İletişim Teknolojisi Araçları	4.Yarıyıl	3	1	4	5
CAD Uygulamaları, Kapalı Devre TV Yayınları, Tanıtıcı Video Kayıtları, Çoklu Medya Ortamları, Üç Boyutlu Prodüksiyonlar						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 216	Reklam Senaryosu	4.Yarıyıl	3	1	4	5
Reklam Senaryosu Hazırlama Teknikleri , Aktörel Sorumluluk , Yaratıcı Davranışlar ve Reklam Planlarının Hazırlanması						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 218	Mesleki Yabancı Dil II	4.Yarıyıl	3	1	4	4
Konuşma Dinleme – Anlama Yazma Okuma – Anlama						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 220	Masa Üstü Yayıncılık	4.Yarıyıl	3	1	4	4
Masa Üstü Yayıncılıkta Kullanılan Araçlar , Bilgisayar Büro Programları , Yazı Yazma Teknikleri Yazışma Teknikleri , Dosyalama ve Arşivleme Teknikleri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 222	Pazarlama Araştırması	4.Yarıyıl	1	1	2	3
Pazarlama Araştırması Kavramı, Kapsamı ve Hedef Kitle , Pazarlama Araştırması Süreci ve Kullanılan Yöntemler ,Araştırma Raporlarının Hazırlanması ve Değerlendirilmesi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 224	Lobicilik ve Siyasal İletişim	4.Yarıyıl	2	0	2	3
Lobicilik kavramı ; kamu, medya ilişkileri ve siyaset eksenli. Lobiye konu olabilecek konuların öngörülmesi, takip etme strateji geliştirme, lobicilik kampanyaları, çıkar grupları ve hükümet ilişkileri.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT 226	Sosyal davranış ve Protokol	<i>4.Yarıyıl</i>	2	0	2	3
Toplumsal yaşamı düzenleyen sosyal davranış kuralları; nezaket, zarafet ve görgü; resmi protokol; davetler, ziyaretler; tören ve toplantılarda uygulanan protokol kuralları; yazılı ve sözlü iletişimde protokol; iş yaşamında sosyal davranış, giyim-kuşam ve protokol kuralları.						

DİĞER PROGRAM ÖĞRENCİLERİ İÇİN SEÇİMLİK DERSLER
(Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Öğrencileri Seçemez)

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT	Habercilik ve Fotoğrafçılık	3.Yarıyıl	2	0	2	3
<p>Haber toplama ve yazma tekniklerini tanıtmaya ve hangi haberlerin nasıl oluşturulacağına, nasıl yazılacağına ve sunulacağına ilişkin bilgiler vermek, öğrencilerin yazılı ve elektronik haber kaynaklarına ulaşma, kaynaktan alıntı yapma ve röportaj tekniklerini öğrenmelerinde becerilerini geliştirme ve uygulama örnekleri. Fotoğrafçılığın temel kavramları; fotoğraf makinesinin parçaları ve işlevleri; fotoğrafçılıkta kullanılan diğer araçların özellikleri ve kullanım alanları; objektif türleri, filmler, filtreler, çekim teknikleri.</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHT	Etkili Sunum	4.Yarıyıl	2	0	2	3
<p>Etkili sunumun önemi Sunumun hazırlanması .İlk izlenim, iletişim kurma Ses, söz, giyim ve tutum Zihin haritaları Dört Aşamalı Sunum Metodu .Motive etme .Anlatma .Beden dilinin kullanılması. Kaçınılması gereken davranışlar. İzleyiciye ulaşmak için vazgeçilmez yöntemler. Dikkat ve ilgiyi canlı tutma teknikleri .Sunumun hedefe yönelik olarak kapatılması teknikleri</p>						

BULENT ECEVIT UNIVERSITY
GÖKÇEBEY MİTHAT MEHMET ÇANAKÇI VOCATIONAL SCHOOL
MARKETING AND FOREIGN TRADE DEPARTMENT

PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY PROGRAM

First Semester Required Courses

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 101	Public Relations	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Basic Concepts and historical development of Public Relations ,Basic principles, tools and methods of Public Relations,Organization and management of Public Relations,Target audiences in Public Relations,Effective presentation techniques in Public Relations and methods for preparation of press releases						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 103	Introduction to Computers	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Historical development and basic concepts of computer ,Structure and mechanism of computer Computer operating system						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 105	General Business	<i>1.Semester</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
Basic concepts and goals of business and relationships with environment ,Classification of enterprises ,Establishment, size and capacity of enterprises ,Business functions						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 107	Communication Methods	<i>1.Semester</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Definition, quality, types, and process of communication,Effective internal communication,Communication efforts to influence public opinion						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT109	Mikro Economics	<i>1.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<p>Basic concepts related to economics and economic systems, Theory and formation of price, Consumption and production theories, Market types of and company balance analysis, Factor prices and general equilibrium</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 111	Mathematics	<i>1.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>Numbers, Algebra, Equations, inequalities and functions, Logarithm, Linear equation systems and matrices, Derivation, Integral</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 113	Common Law	<i>1.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<p>Legal systems, Turkish legal system, branches and resources of law, Turkish judicial system, judicial institutions and types of litigation, Legal events, relationships and transactions, Concept of personality, classification and competencies of individuals, Concept of heritage and legal heirs Rights, issues, contents, and types of property, Concept of debt and types of contract, Independent accountant and financial advisor legislation</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 115	Research Method and Techniques	<i>1.Yarıyl</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>Description of research. Purpose and importance of research, Research process in social sciences Basic elements of scientific research. Data collection, Data analysis, Usage of proper statistic methods. Reporting results and stating interpretation of research.</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
TUR181	Turkish Language I	<i>1.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Language, languages, and Turkish Language, Grammar, word, and sentence, Word types Elements and types of expression ,Basic principles of smooth and effective speaking						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
AİT181	Principles of Atatürk I	<i>1.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Basic concepts,Reforms of Ottoman Empire,Preparatory period of Turkish reforms,Turkish War of Independence						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
YDL185	Foreign Language I	<i>1.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Speech,Listening – Comprehension,Writing,Reading - Comprehension						

Second Semester Required Courses

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 102	Graphics and Design	<i>2.Semester</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
Editing graphics in communication ,Visual power ,Graphic design and its applications						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 104	Effective Presentation Techniques	<i>2.Semester</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
The importance of effective presentation,. The first impression, communicating voice, expression, clothing and attitude.Four-Stage Presentation Method of mind maps. Motivating. Narration. The use of body language. Behaviors that should be avoided. Methods are indispensable to reach the audience. The attention and interest in keep-alive techniques. The presentation, goal-oriented techniques .						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 106	Communication Law	<i>2.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Press law and practice,Right of reply and correction,RTUK and its practices,TRT, principles of professional ethics in journalism						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 108	Advertising	<i>2.Semester</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
Creating opinion and use of advertising language,Script writing and image usage,Creative people, creative strategy, and creative tactics and targets,Troubleshooting in Advertising and analysis of Advertising.						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 110	Public Opinion and Effective Communication	<i>2.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Practices of persuasion in directing public opinion,Contact with press , Investigation of the relationship between Media, Advertising and Public Relations						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 112	Statistics	<i>2.Semester</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Basic concepts,Data collection, editing and presentation,Central tendency and dispersion,Indexes Probability and random variables,Regression, trend and correlation						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
TUR182	Turkish Language II	<i>2.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Types of written and oral expressions ,Punctuation and spelling rules,Incoherency						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
AİT182	Principles of Atatürk II	<i>2.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Atatürk's revolutions ,Foreign policy of the Republic of Turkey during Atatürk's period Atatürk's principles						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
YDL186	Foreign Language II	<i>2.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Speech,Listening – Comprehension,Writing,Reading - Comprehension						

Third Semester Required Courses

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 201	Principles of Marketing	<i>3.Semester</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Basic concepts,Consumer markets and industrial markets,Market segmentation and selection of target market ,Product,Price,Distribution channels and physical distribution,Promotion,Marketing research,Marketing management and international marketing						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 203	Management and Organization	<i>3.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Basic management concepts,Development of management theory,Management functions,Methods in establishment of organizations and investigation of various approaches of management						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 205	Media and Media Planning	<i>3.Semester</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
Media planning in Public Relations, the role of advertising agency in purchase and sale,Research and evaluation on media audience						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 207	Ethics in Communication	<i>3.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
The course aims at teaching the competencies related to professional ethics. In this course, the concepts of ethics and morality, ethical systems, factors that play a role in the formation of morality, professional ethics and professional corruption, discussed the concepts of social responsibility						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 209	Consumer Behaviors	<i>3.Semester</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Social and personal factors affecting consumer behaviors,Purchasing decision process						

Third Semester Vocational Elective Courses

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 211	Electronic Publicity	3.Semester	3	1	4	5
Understanding advertising practices in virtual platforms						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 213	Congress and Exhibition Organization	3.Semester	3	1	4	5
Basic features of national and international convention tourism ,Preparation activities and processes Financial planning of organization ,Publicity and marketing strategies of organizations and institutions						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 215	Brand and Brand Strategies	3.Semester	3	1	4	4
Brand concepts,Brand registration,Decisions related to brand,Brand positioning						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 217	Vocational Foreign Language – I	3.Semester	3	1	4	4
Speech,Listening – comprehension,Writing,Reading - comprehension						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 219	The use of Diction	3.Semester	2	0	2	3
Diction work, everyday conversations, conferences, panels, forums, radio and television speeches, introduce, welcome and farewell, memorial speeches and seminars.						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 221	Journalism and Photography Techniques	3.Semester	2	0	2	3
<p>News gathering and news writing techniques which promote and how to create, and submit information. how to give students access to written and electronic news sources, quoting sources, and interview techniques and practical skills development. The basic concepts of photography, camera parts and functions, features, and uses other tools used in photography, lens types, films, filters, filming techniques.</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 223	Behavioral Sciences	3.Semester	2	0	2	3
<p>Behavioral sciences in the disciplines that make up the behavioral sciences Location (sociology, psychology-anthropology) the emergence of applied behavioral sciences, events examining the behavioral sciences, business management and organization behavior science, place, importance and application, historical development of the definition of the basic principles of public relations, communication and feedback process, marketing relations, public relations tasks, personnel, public relations and the execution of policy.</p>						

Fourth Semester Required Courses

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 202	Human Resources Management	4.Semester	2	1	3	3
<p>Definition, organization, and environment of human resources management, Human resources planning, Discovery, selection and routing of human resources, Training and development of human resources, Valuation and charging of human resources, Labor relations</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 204	Entrepreneurship and Small Business Administration	4.Semester	2	1	3	4
<p>Concept and emergence of entrepreneurship, Types of small businesses, Establishment process of small businesses, Administration, production, marketing and finance in small businesses, Problems and solutions in small businesses</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 206	Sponsorship	4.Semester	2	0	2	2
<p>Social responsibility of business organizations, and concept and development of sponsorship, Elements effective in decision of sponsorship</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 208	Business and Environment Relations	4.Semester	2	0	2	2
<p>Enterprises and environmental relationships, ecological conditions, processing waste, waste to the environment and harm to people, environmental pollution, measures, environmental pollution legislation.</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 210	Campaign Planning	4.Semester	2	0	2	2
<p>Concept of strategy and strategy approach in Advertising, Company strategies and ad campaigns, Evaluation of investment projects in terms of Advertising</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 212	Customer Relationship Management	<i>4.Semester</i>	2	0	2	2
Definition and importance of customer ,Business - customer relationships managemen						

Fourth Semester Vocational Elective Courses

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 214	Communication Technology Tools	<i>4.Yarıyıl</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
CAD applications, closed circuit TV broadcasts, promotional video records, multi-media, three-dimensional productions						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 216	Advertising Scenario	<i>4.Semester</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Advertising scenario preparation techniques, Moral responsibility, Creative behaviors and preparation of advertising plans						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 218	Vocational Foreign Language – II	<i>4.Semester</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
Speech, Listening – comprehension, Writing, Reading - comprehension						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 220	Desktop Publishing	<i>4.Semester</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
Desktop publishing tools, Office programs, Writing techniques, Correspondence techniques, Filing and archiving techniques						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 222	Marketing Research	<i>4.Yarıyıl</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Concept and scope of marketing research and target audience, Marketing research process and methods, Preparation and evaluation of research reports						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 224	Lobbying and Political Communication	<i>4.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>The concept of lobbying, public, media relations and political axis. Predicting the issues that may be subject to the lobby, to follow the strategy development, lobbying, campaigns, interest groups and government relations.</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT 226	Social Behaviour and Protocol	<i>4.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>Regulating the social conduct of social life, kindness, grace and good manners; official protocol, invitations, visits, ceremonies and meetings, the protocol rules, written and oral communication protocol; in business social behavior, clothing, and protocol rules.</p>						

Elective Courses for other Programs
(Public Relations and Publicity Program students can't take these courses)

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT	Journalism and Photography	3.Semester	2	0	2	3
<p>News gathering and news writing techniques which promote and how to create, and submit information. how to give students access to written and electronic news sources, quoting sources, and interview techniques and practical skills development. The basic concepts of photography, camera parts and functions, features, and uses other tools used in photography, lens types, films, filters, filming techniques.</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHT	Effective Presentation	4.Semester	1	1	2	2
<p>The importance of effective presentation,. The first impression, communicating voice, expression, clothing and attitude.Four-Stage Presentation Method of mind maps. Motivating. Narration. The use of body language. Behaviors that should be avoided. Methods are indispensable to reach the audience. The attention and interest in keep-alive techniques. The presentation, goal-oriented techniques .</p>						