

T.C.
BÜLENT ECEVİT ÜNİVERSİTESİ
GÖKÇEBEY MİTHAT-MEHMET ÇANAKÇI MYO
PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI
DERS İÇERİKLERİ

1. SINIF 1. YARIYIL DERSLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 121	İktisada Giriş	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Ekonomi İle İlgili Temel Kavramlar ve Ekonomik Sistemler , Fiyat Teorisi ve Fiyat Oluşumu , Tüketim ve Üretim Teorileri , Piyasa Çeşitleri ve Firma Dengesi Analizleri , Faktör Fiyatları ve Genel Denge						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 123	Genel İşletme	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
İşletmenin Temel Kavramları, Amaçları ve Çevre ile İlişkileri, İşletmelerin Sınıflandırılması , İşletmelerin Kuruluş Çalışmaları, Büyüklüğü ve Kapasitesi , İşletme Fonksiyonları						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 125	Matematik	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
Sayılar , Cebir , Denklemler, Eşitsizlikler ve Fonksiyonlar , Logaritma , Lineer Denklem Sistemleri ve Matrisler , Türev , İntegral						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 127	Genel Hukuk	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Hukuk Sistemleri, Türk Hukuk Sistemi, Hukukun Dalları ve Kaynakları , Türk Yargı Sistemi, Yargı Kuruluşları ve Dava Türleri , Hukukî Olaylar, İlişkiler ve İşlemler , Kişilik Kavramı, Kişilerin Sınıflandırılması ve Ehliyetleri , Miras Kavramı ve Kanuni Mirasçılar , Mülkiyet Hakkı, Konusu, Kapsamı ve Türleri , Borç Kavramı ve Sözleşme Türleri , Serbest Muhasebecilik ve Mali Müşavirlik Mevzuatı						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
<i>GHR 129</i>	<i>İletişim Yöntemleri</i>	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
İletişimin Tanımı ve Niteliği, İletişim Süreci ve Türleri, Kurum İçi Etkili İletişim, Kamuoyu Üzerinde Etki Bırakmakta İletişim Çabaları						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
<i>GHR 131</i>	<i>Bilgisayara Giriş</i>	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Bilgisayarın Tarihi Gelişimi ve Temel Kavramlar , Bilgisayarın Yapısı ve İşleyişi ,Bilgisayar İşletim Sistemi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
<i>GHR 153</i>	<i>İnsan Kaynakları Yönetimi</i>	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Örgütlenmesi ve Çevresi , İnsan Kaynakları Plânlaması İnsan Kaynağını Bulma, Seçme ve Yönlendirme , İnsan Kaynağının Eğitimi ve Geliştirilmesi İnsan Kaynağının Değerlemesi ve Ücretlendirilmesi , İş İlişkileri Türk Dili - I , Dil, Diller ve Türk Dili , Dil Bilgisi, Sözcük ve Cümle , Kelime Türleri , Anlatımın Öğeleri ve Anlatım Türleri Düzgün ve Etkili Konuşmanın Temel İlkeleri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
YDL183	Yabancı Dil-1	1.Yarıyıl	4	0	4	4
<p>To be Fiilli Selamlaşmada kullanılan yapılar. Hello, How do you do? Emir, Rica ve Dilek Belirten Yapılar, Kipler: "wili", "would", "mighf", "shall" Adlılar: Kişi adıllan,iyelik Adılları; Sayılar Yardım teklif etme ve isteme kalıplan; Yol/yön sorma ve tarif etmede kullanılan yapılar Soru Kelimesi ile sorulan sorular Olumlu/ Olumsuz Beğeni ifade etme Kalıplan Zamanlar: Geniş zaman, Şimdiki zaman, Geçmiş zaman Sıklık Zarfları: "often", "always", "never" Karşılaştırma Sıfatları Edatlar, Yer Belirten Edatlar, "in", "on", "at", "between", "above", "over", "below". İngilizce Alfabe, Telaffuz Çalışmaları, Nesnelere, Sınıftaki Eşyalar Adıllar. Kişi Adıllan, İyelik Adıllan Tümceler: Olumlu ve Olumsuz tümce yapıları Emir Tümceleri Tekil-Çoğul ilişkisi Zamanlar. Geniş zaman, Şimdiki zaman, Geçmiş zaman To be Fiili Sorular: Yardımcı fiille sorulan sorular, Soru kelimesi ile sorulan sorular, İsimler: Sayılabilen ve Sayılamayan isimler Temel Kipler: "can", "must", "have to" Kipler: "should", "ought to", had better", "may", "might, could", "can" Yazılı Anlatım: Fikirlerin organizasyonu Paragraf Yazma Okuma Becerisi: Okuduğunu anlama ve sorulara cevap verebilme Bağlam içinde Sözcük Çalışması: Sözcükleri kullanımlarına göre anlamlandırma EĞ anlamlı ve Zıt anlamlı Sözcükler Zamanlar: Present Perfect Tense, Past Progressive Tense (was/ were +V ing) Geçmiş Zaman yapıları Sorular. Olumlu ve Olumsuz sorular Aktarma Yapıları: Edilgen Çatı: (am/is/are+V3), (was/were+V3), Ettirgen Yapı: (have/get/make somebody to do something) Tümcecikler: İsim tümceleri, Sıfat tümceleri dersin temel konularını oluşturmaktadır.</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TUR181	Türk Dili-1	1.Yarıyıl	2	0	2	2
<p>Bu ders ile Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi, dil kültür münasebeti, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin gelişmesi ve tarihi devreleri, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar, Hece bilgisi, İmla kuralları ve uygulaması, Noktalama işaretleri ve uygulaması konularında öğrenciye teorik ve pratik yeterlilikler kazandırılması amaçlanmaktadır.</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
AİT181	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-1	1.Yarıyıl	2	0	2	2
<p>İnkılap Tarihinin Anlamı - Türk İnkılabının Önemi, Türk İnkılabına Yol Açan Nedenlere Toplu Bakış, Birinci Dünya Savaşı, Osmanlı Devletinin Parçalanmaya Başlanması, İşgaller Karşısında Memleketin Durumu-Mustafa Kemal Paşa' nın Tutumu, Kurtuluş İçin İlk Adım- Kongreler Yolu İle Teşkilatlanma, Cemiyetler, Kuvayı Milliye- Misak-ı Milli, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılışı, Ulusal Ordunun Kurulması, iki Önemli Olay: Sevres ve Gümrü Barışı, Sakarya Savaşına Kadar Kurtuluş Mücadelesi, Sakarya Savaşı - Büyük Taarruz, Mudanya'dan Lozan'a, Siyasal Alanda İki Büyük İnkılap, "Tahrir-i Sükün Dönemine Geçiş konularını kapsayan bir müfredattan oluşmaktadır.</p>						

1. SINIF 2. YARIYIL DERSLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 118	İstatistik	2.Yarıyıl	1	1	2	2
Temel Kavramlar , Verilerin Toplanması, Düzenlenmesi ve Sunulması , Merkezi Eğilim ve Dağılım Ölçüleri , İndeksler , Olasılık Kuramı ve Tesadüfi Değişkenler , Regresyon, Trend ve Korelasyon						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 120	İletişim Hukuku	2.Yarıyıl	2	0	2	2
Basın Kanunu ve Uygulaması,Cevap ve Düzeltme Hakkı, RTÜK ve Uygulamaları, TRT, Basın Meslek İlkeleri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 122	Halkla İlişkiler	2.Yarıyıl	3	1	4	4
Halkla İlişkiler ile İlgili Temel Kavramlar ve Tarihi Gelişimi ,Halkla İlişkilerin Temel İlkeleri, Kullanılan Araçlar ve Yöntemler ,Halkla İlişkilerin Organizasyonu ve Yönetimi ,Halkla İlişkilerde Hedef Kitleler ,Halkla İlişkilerde Etkin Sunuş Tekniği ve Basın Bülteni Hazırlama Yöntemi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 124	Reklamcılık	2.Yarıyıl	3	1	4	4
Fikir Oluşturma ve Reklam Dilinin Kullanımı, Metin Yazarlığı ve Görüntü Kullanımı, Yaratıcı Kişiler, Yaratıcı Strateji, Taktik ve Hedefler, Reklamda Sorun Çözme ve Reklam Analizleri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 128	Kamuoyu ve Etkili İletişim	<i>2.Yarıyıl</i>	2	0	2	2
Kamuoyunun Yönlendirilmesinde İkna Uygulamaları, Basınla İletişim,Medya, Reklam ve Halkla İlişkiler Arasındaki İlişkinin Araştırılması						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 130	Grafik ve Tasarım	<i>2.Yarıyıl</i>	2	2	3	4
İletişimde Grafik Düzenleme , Görsel İmajın Gücü, Grafik Tasarım ve Uygulamaları						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
YDL184	YABANCI DİL-2	<i>2.Yarıyıl</i>	4	0	4	4
<p>Dersin içeriği; Zamanlar: "will" ve "going to" içeren gelecek zamanlar, Future Perfect (will have+V3), Future Continuous Tense (will be V+ing) Geleceğe Yönelik Tahminlerde Bulunma: Gelecek planları hakkında konuşma Sorular: Tag Questions, Choice Questions (or) Edatlar: Zaman belirten edatlar (for, since) Karşılaştırma Yapıları: "more than", "..er than" Olumlu/Olumsuz Beğeni ifade Etme Kalıpları: "Ilike", "I don't like" Günlük Konuşma: Deyimler Edilgen Çatı (have! Has/had been+V3) Okuma Becerisi: Okuduğunu anlama, sorulara cevap verebilme ve okunan parçaya göre soru hazırlayabilme Özne-Yüklem Uyumluluğu Yazılı Anlatım: Kompozisyon yazma Koşul ve Sonuç Tümceleri: if, "whether","unless", ".wishes", "hopes" Bağlaçlar: Zıtlık bildiren bağlaçlar .although, "even", ".though", "in spite of ", "but.. anyway" İsim Tümcikleri: Ortaçlarla kurulan tümceleler KarşılaştırmaYapıları: En üstünlük derecesi (the most..., the ... -est) Sıfat Tümceleri: Defining, Non-defining Clauses Phrasal Verbs: Separable, Inseparable phrasal verbs Sözlük Çalışması: Ettirgen Yapı (have/get/make something done), (have/get/make somebody to do something) konularından oluşmaktadır.</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
TUR182	TÜRK DİLİ-2	<i>2.Yarıyıl</i>	2	0	2	2
<p>Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması, Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, Kelime türleri, Cümlenin unsurları, cümle tahlili uygulaması, Anlatım ve cümle bozuklukları ve bunların düzeltilmesi, Dilekçe, tutanak, mektup ve çeşitleri, Bilimsel yazıların hazırlanmasında uyulacak esaslar.</p>						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
AİT182	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-2	<i>2.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<p>Türk İnkılabının Yürütülmesindeki Özellikler, Hukuk Sisteminin Kurulması,Eğitim Sisteminin Kurulması, Ekonomi ve Maliye Alanında Harcanan Çabalar, Toplumsal Yaşayışı Düzenleyen Diğer Yenilikler, Atatürk Döneminde Türkiye Cumhuriyetinin İç Siyaseti, Atatürk Döneminde Türkiye Cumhuriyetinin Dış Siyaseti, Ünite Eki: Atatürk'ün Ölümü, Atatürk'ün Döneminden Sonra Türkiye Cumhuriyeti'nin İç ve Dış Siyaseti, (1938-1983 Özet) , Atatürk İlkeleri Genel Olarak, Atatürk İlkeleri Cumhuriyetçilik, Atatürk İlkeleri - (2) Milliyetçilik (Ulusçuluk), Atatürk İlkeleri (3)-(4) (Halkçılık ve Devletçilik), Atatürk İlkeleri (5) Laiklik, Atatürk İlkeleri (6) İnkılapçılık, Genel Değerlendirme konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır.</p>						

2.SINIF 3. YARIYIL DERSLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 223	Medya ve Medya Planlaması	3.Yarıyıl	2	1	3	3
Halkla İlişkilerde Medya Planlaması, Satın Alma ve Satışta Reklam Ajansı , Medya İzleyicisi Üzerinde Araştırma ve Değerlendirme Yapılması						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 225	Araştırma Yöntemleri	3.Yarıyıl	2	1	3	3
Araştırma Nedir? , Araştırmanın Amacı ve Önemi , Sosyal Bilimlerde Araştırma Süreci ,Bilimsel Araştırmanın Temel Öğeleri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 233	Reklam Senaryosu	3.Yarıyıl	2	2	3	4
Reklam Senaryosu Hazırlama Teknikleri , Aktörel Sorumluluk , Yaratıcı Davranışlar ve Reklam Planlarının Hazırlanması						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 235	H.İ.R İşletmelerinde Etik	3.Yarıyıl	2	0	2	2
Halkla İlişkiler ve Reklamcılığın Tarihçesi, Kuramsal Temeller, Faaliyet Alanları, Pazarlama Açısından Önemi ve Pazarlama Karması İçindeki Yeri,Hedef Kitlenin Belirlenmesi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 239	Tüketici Davranışları	<i>3.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Tüketici Davranışlarını Etkileyen Sosyal ve Kişisel Faktörler , Satın Alma Karar Süreci						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 243	Pazarlama İlkeleri	<i>3.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Temel Kavramlar , Tüketici Pazarları ve Endüstriyel Pazarlar , Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Seçimi , Mamul , Fiyat , Dağıtım Kanalları ve Fiziksel Dağıtım , Tutundurma , Pazarlama Araştırması , Pazarlama Yönetimi ve Uluslararası Pazarlama						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 249	Yönetim ve Organizasyon	<i>3.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Yönetim İle İlgili Temel Kavramlar , Yönetim Teorisinin Gelişimi , Yönetim Fonksiyonları Organizasyonların Kuruluş Şekli ve Yönetim Uygulamalarıyla İlgili Çeşitli Yaklaşım Biçimlerinin İncelenmesi						

2.SINIF 3. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 227	Fotoğrafçılık	3.Yarıyıl	0	4	2	4
Fotoğrafçılığın Tarihçesi ,Fotoğraf Sanatı ve Optik Psikolojisi ,Reklam ve Tanıtım Fotoğrafçılığı						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 247	Mesleki Yabancı Dil 1	3.Yarıyıl	2	2	3	4
Bu derste öğrenciye; temel mesleki kavram ve tanımlar ile temel mesleki dil bilgisi yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmıştır. Bu ders kapsamında, genel muhasebe terminolojisi ve teknik terimler, satış işlemleri, fatura, fiyat (Alış, Maliyet, Satış), ödeme, nakit ve kıymetli evrak, varlık, mevcutlar, alacaklar (senetli – senetsiz), kaynak, öz ve yerel kaynak konuları ele alınacaktır.						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 237	Kongre ve Fuar Organizasyonu	4.Yarıyıl	1	1	2	4
Uluslararası ve Ulusal Kongre Turizminin Temel Özellikleri , Hazırlık Çalışmaları ve Süreçler Organizasyon İçin Finansal Planlama, Kurum ve Kuruluşların Tanıtım ve Pazarlama Stratejileri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 241	Marka ve Marka Stratejileri	4.Yarıyıl	2	0	2	4
Marka Kavramı , Marka Tescili , Marka İle İlgili Kararlar ,Marka Konumlandırma						

2.SINIF 4. YARIYIL DERSLERİ

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 224	Pazarlama Araştırması	4.Yarıyıl	2	2	3	4
Pazarlama Araştırması Kavramı, Kapsamı ve Hedef Kitle , Pazarlama Araştırması Süreci ve Kullanılan Yöntemler ,Araştırma Raporlarının Hazırlanması ve Değerlendirilmesi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 228	Sponsorluk	4.Yarıyıl	2	0	2	2
İşletmelerin Toplumsal Sorumluluğu, Sponsorluk Kavramı ve Gelişimi İşletmelerin Sponsorluk Kararlarında Etkin Olan Unsurlar						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 226	Girişimcilik ve KÇ.İŞL.Yönetimi	4.Yarıyıl	3	1	4	4
Girişimcilik Kavramı ve Ortaya Çıkışı , Küçük İşletme Çeşitleri , Küçük İşletmelerin Kuruluş Süreci Küçük İşletmelerde Yönetim, Üretim, Pazarlama ve Finansman ,Küçük İşletmelerin Sorunları ve Çözüm Yolları						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 230	Kampanya Planlaması	4.Yarıyıl	2	0	2	2
Strateji Kavramı, Reklamcılıkta Strateji Yaklaşımı Firma Stratejileri ve Reklam Kampanyaları Yatırım Projelerinin Reklamcılık Açısından Değerlendirilmesi						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 232	Masa Üstü Yayıncılık	4.Yarıyıl	3	1	4	4
Masa Üstü Yayıncılıkta Kullanılan Araçlar , Bilgisayar Büro Programları , Yazı Yazma Teknikleri Yazışma Teknikleri , Dosyalama ve Arşivleme Teknikleri						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 238	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3.Yarıyıl	2	0	2	2
Müşteri Tanımı ve İşletmeler Açısından Önemi İşletme - Müşteri İlişkileri Yönetimi						

2.SINIF 4. YARIYIL SEÇMELİ DERSLER

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 234	Reklamcılıkta Bil. Ve Diğ. Tek. Kull	4.Yarıyıl	2	2	3	4
CAD Uygulamaları, Kapalı Devre TV Yayınları, Tanıtıcı Video Kayıtları, Çoklu Medya Ortamları, Üç Boyutlu Prodüksiyonlar						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 236	Elektronik tanıtım	4.Yarıyıl	1	1	2	4
Sanal ortamda yapılan reklam uygulamalarını kavrayabilme						

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyılı	TE	PR	KR	AKTS
GHR 244	Mesleki Yabancı Dil II	4.Yarıyıl	2	2	3	4
Konuşma Dinleme – Anlama Yazma Okuma – Anlama						

BULENT ECEVIT UNIVERSITY
GÖKÇEBEY MİTHAT MEHMET ÇANAKCI VOCATIONAL SCHOOL
MARKETING AND FOREIGN TRADE DEPARTMENT

PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY PROGRAM

First Semester

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 121	Introduction to Economics	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Basic concepts related to economics and economic systems,Theory and formation of price ,Consumption and production theories,Market types of and company balance analysis,Factor prices and general equilibrium						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 123	General Business	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
Basic concepts and goals of business and relationships with environment ,Classification of enterprises ,Establishment, size and capacity of enterprises ,Business functions						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 125	Mathematics	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
Numbers,Algebra,Equations, inequalities and functions,Logarithm,Linear equation systems and matrices,Derivation,Integral						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 127	Common Law	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<p>Legal systems, Turkish legal system, branches and resources of law ,Turkish judicial system, judicial institutions and types of litigation,Legal events, relationships and transactions,Concept of personality, classification and competencies of individuals ,Concept of heritage and legal heirs Rights, issues, contents, and types of property,Concept of debt and types of contract,Independent accountant and financial advisor legislation</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 129	Communication Methods	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<p>Definition, quality, types, and process of communication,Effective internal communication,Communication efforts to influence public opinion</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 131	Introduction to Computers	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<p>Historical development and basic concepts of computer ,Structure and mechanism of computer Computer operating system</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 153	Human Resources Management	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
<p>Definition, organization, and environment of human resources management,Human resources planning,Discovery, selection and routing of human resources ,Training and development of human resources,Valuation and charging of human resources,Labor relations</p>						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
YDL183	Foreign Language – I	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>4</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
Speech,Listening – Comprehension,Writing,Reading - Comprehension						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
TUR181	Turkish Language- I	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Language, languages, and Turkish Language,Grammar, word, and sentence,Word types Elements and types of expression ,Basic principles of smooth and effective speaking						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
AİT181	Atatürk’s Principles and Revolution History – I	<i>1.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Basic concepts,Reforms of Ottoman Empire,Preparatory period of Turkish reforms,Turkish War of Independence						

Second Semester

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 118	Statistics	2.Yarıyl	1	1	2	2
Basic concepts,Data collection, editing and presentation,Central tendency and dispersion,Indexes Probability and random variables,Regression, trend and correlation						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 120	Communication Law	2.Yarıyl	2	0	2	2
Press law and practice,Right of reply and correction,RTUK and its practices,TRT, principles of professional ethics in journalism						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 122	Public Relations	2.Yarıyl	3	1	4	4
Basic Concepts and historical development of Public Relations ,Basic principles, tools and methods of Public Relations,Organization and management of Public Relations,Target audiences in Public Relations,Effective presentation techniques in Public Relations and methods for preparation of press releases						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 124	Advertising	2.Yarıyl	3	1	4	4
Creating opinion and use of advertising language,Script writing and image usage,Creative people, creative strategy, and creative tactics and targets,Troubleshooting in Advertising and analysis of Advertising						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 128	Public Opinion and Effective Communication	<i>2.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Practices of persuasion in directing public opinion,Contact wih press , Investigation of the relationship between Media, Advertising and Public Relations						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 130	Graphics and Design	<i>2.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Editing graphics in communication ,Visual power ,Graphic design and its applications						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
YDL184	Foreign Language II	<i>2.Yarıyıl</i>	<i>4</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
Speech,Listening – Comprehension,Writing,Reading - Comprehension						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
TUR182	Turkish Language – II	<i>2.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Types of written and oral expressions ,Punctuation and spelling rules,Incoherency						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
AİT182	Atatürk's Principles and Revolution History – II	<i>2.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Atatürk's revolutions ,Foreign policy of the Republic of Turkey during Atatürk's period Atatürk's principles						

Third Semester

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 223	Media and Media Planning	3.Yarıyıl	2	1	3	3
Media planning in Public Relations, the role of advertising agency in purchase and sale, Research and evaluation on media audience						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 225	Research Methods	3.Yarıyıl	2	1	3	3
What is researching?, Purpose and importance of research, Research process in social sciences, Basic elements of scientific research						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 233	Advertising Scenario	3.Yarıyıl	2	2	3	4
Advertising scenario preparation techniques, Moral responsibility, Creative behaviors and preparation of advertising plans						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 235	Business Ethics in Public Relations and Advertising	3.Yarıyıl	2	0	2	2
History and theoretical foundations of Public Relations and Advertising, Field of activity, Importance of Public Relations and Advertising in marketing and their place in marketing mix, Determining target audiences						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 239	Consumer Behaviors	<i>3.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Social and personal factors affecting consumer behaviors,Purchasing decision process						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 243	Principles of Marketing	<i>3.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Basic concepts,Consumer markets and industrial markets,Market segmentation and selection of target market ,Product,Price,Distribution channels and physical distribution,Promotion,Marketing research,Marketing management and international marketing						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 249	Management and Organization	<i>3.Yarıyıl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Basic management concepts,Development of management theory,Management functions,Methods in establishment of organizations and investigation of various approaches of management						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 227	Photography	<i>3.Yarıyıl</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>4</i>
History of photography,Art of photography and optical psychology,Photography in Advertising and promotion						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 247	Vocational Foreign Language – I	<i>3.Yarıyl</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Speech,Listening – comprehension,Writing,Reading - comprehension						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 237	Congress and Exhibition Organization	<i>4.Yarıyl</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>4</i>
Basic features of national and international convention tourism ,Preparation activities and processes Financial planning of organization ,Publicity and marketing strategies of organizations and institutions						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 241	Brand and Brand Strategies	<i>4.Yarıyl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>4</i>
Brand concepts,Brand registration,Decisions related to brand,Brand positioning						

Fourth Semester

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 224	Marketing Research	4.Yarıyıl	2	2	3	4
Concept and scope of marketing research and target audience,Marketing research process and methods ,Preparation and evaluation of research reports						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 228	Sponsorship	4.Yarıyıl	2	0	2	2
Social responsibility of business organizations, and concept and development of sponsorship,Elements effective in decision of sponsorship						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 226	Entrepreneurship and Small Business Administration	4.Yarıyıl	3	1	4	4
Concept and emergence of entrepreneurship,Types of small businesses ,Establishment process of small businesses ,Administration, production, marketing and finance in small businesses,Problems and solutions in small businesses						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 230	Campaign Planning	4.Yarıyıl	2	0	2	2
Concept of strategy and strategy approach in Advertising ,Company strategies and ad campaigns,Evaluation of investment projects in terms of Advertising						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 232	Desktop Publishing	<i>4.Yarıyl</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
Desktop publishing tools,Office programs,Writing techniques,Correspondence techniques,Filing and archiving techniques						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 238	Customer Relationship Management	<i>3.Yarıyl</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
Definition and importance of customer ,Business - customer relationships management						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 234	Computers and Other Technologies in Advertising	<i>4.Yarıyl</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
CAD applications, closed circuit TV broadcasts, promotional video records, multi-media, three-dimensional productions						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 236	Electronic Publicity	<i>4.Yarıyl</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>4</i>
Understanding advertising practices in virtual platforms						

Course Code	Course Name	Semester	TH	PR	CR	ECTS
GHR 244	Vocational Foreign Language – II	<i>4.Yaryyl</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Speech,Listening – comprehension,Writing,Reading - comprehension						